



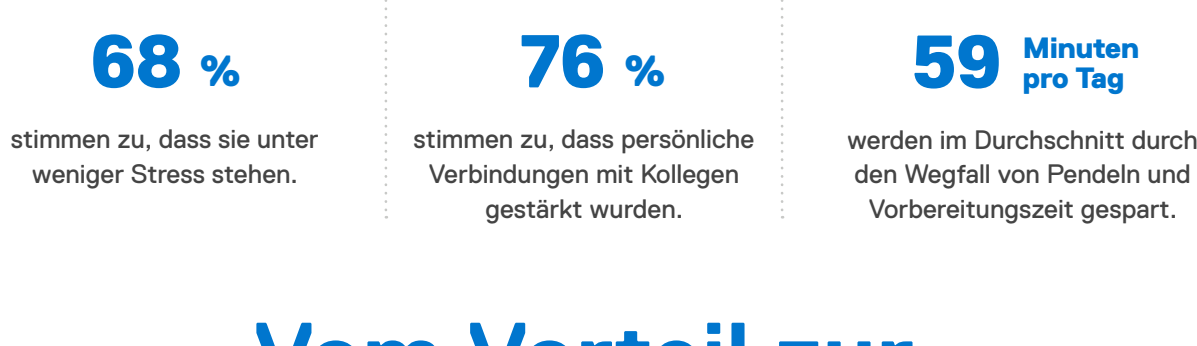
Wie sich Einstellungen rund um die Welt veränderten

Daten aus der globalen Umfrage

Das neue Zeitalter der Remotearbeit: Trends auf dem Gebiet der verteilten Belegschaft

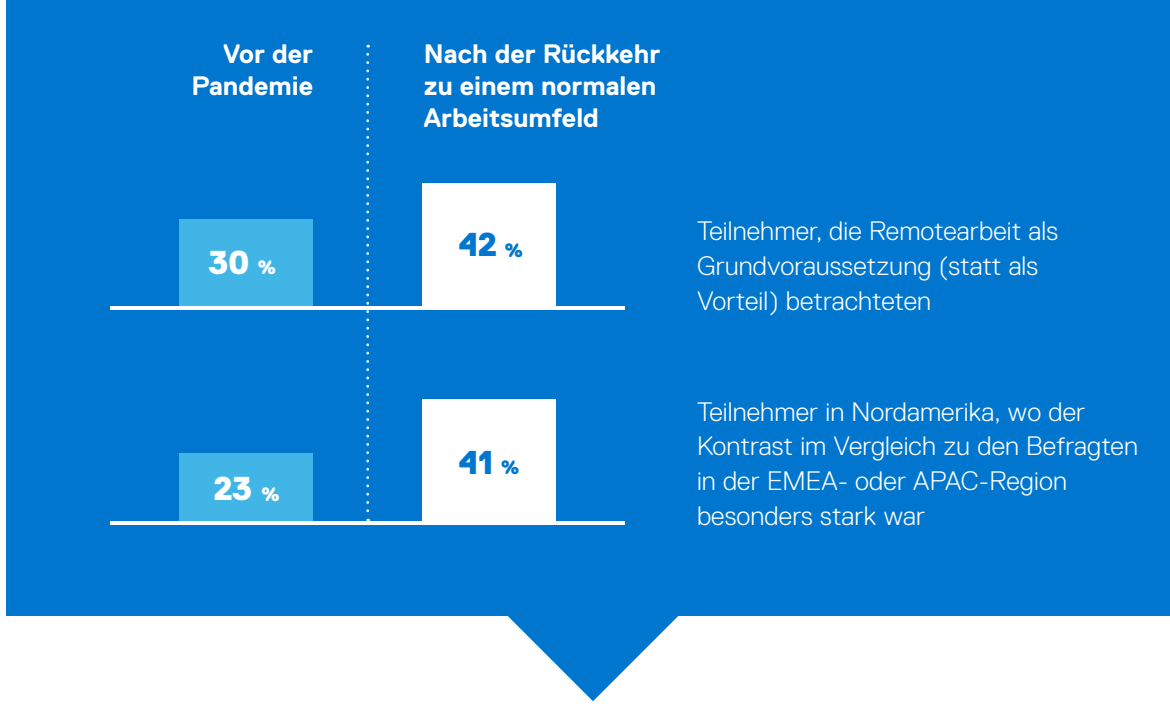


Eine neue globale Umfrage¹ unter 5.700 Entscheidungsträgern aus IT, Personalwesen und dem geschäftlichen Bereich untersuchte, wie Mitarbeiter sich an die Remotearbeit anpassen und wie sich die Einstellungen verändern, die die Zukunft der Arbeit vorgeben werden. Die Umfrage wurde von Vanson Bourne in Partnerschaft mit Dell Technologies und VMware durchgeführt.



Vom Vorteil zur Grundvoraussetzung

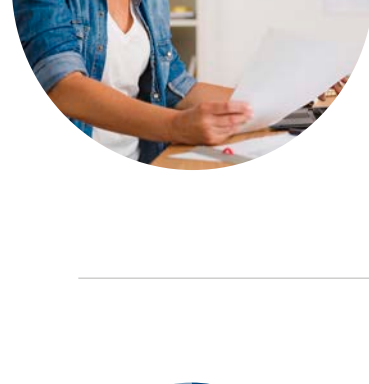
Vor der weltweiten Pandemie galt die Möglichkeit zur Remotearbeit bei den meisten als eine Annehmlichkeit für manche und nicht als etwas, das die meisten Mitarbeiter erwarten würden. Nachdem sie die Vorteile aber selbst erlebt haben, betrachten zahlreiche Menschen die Option zur Remotearbeit nun als einen entscheidenden Bestandteil der Mitarbeitererfahrung.



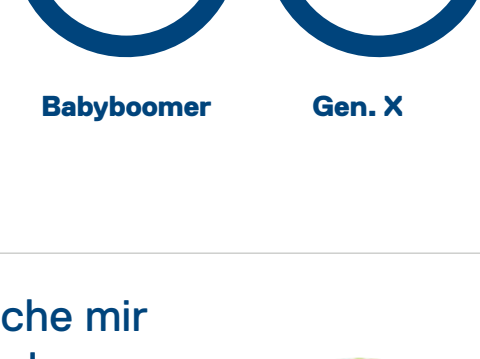
Boomer begrüßen Remotearbeit

Auch wenn es unlogisch wirkt: Ältere Jahrgänge scheinen Remotearbeit mit noch offeneren Armen zu empfangen als ihre jüngeren Kollegen.

„Ich habe keine Bedenken bezüglich Remotearbeit.“



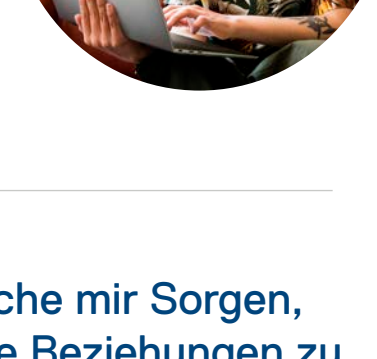
Unter den Teilnehmern, die sich Sorgen machten, dass ihre Teams nicht konzentriert arbeiten würden, waren Babyboomer deutlich weniger stark vertreten als die Generation Z. Die Bedenken der Babyboomer lagen eher im Bereich zwischenmenschliche Beziehungen.



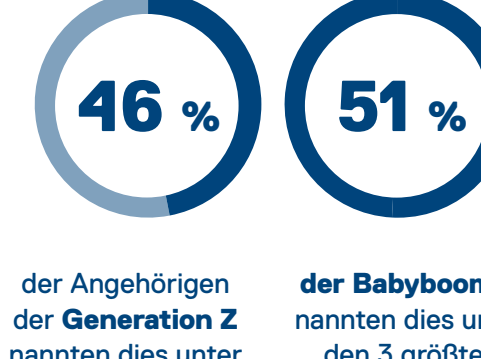
„Ich mache mir Sorgen, dass mein Team nicht konzentriert arbeiten wird.“



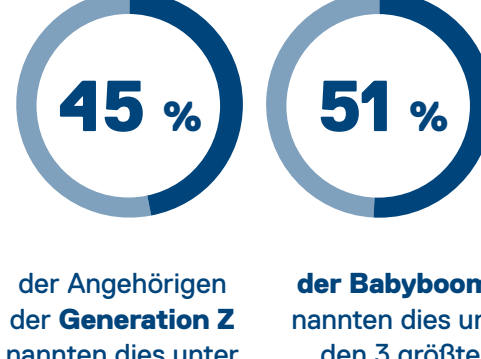
Dies zeigt, dass sich mit zunehmender Erfahrung Vertrauen entwickelt, dass Mitarbeiter im Allgemeinen die erwarteten Aufgaben erfüllen werden.



„Ich mache mir Sorgen, dass meinem Team und mir Chancen für spontane Gespräche entgehen, die Innovationen und Kreativität fördern.“



„Ich mache mir Sorgen, dass meine Beziehungen zu meinem Team und anderen Kollegen leiden werden.“



Nachzügler und Vorläufer

	Telekommunikationsbranche	Durchschnitt
Hatten bisher keine Probleme im Zusammenhang mit Remotearbeit im Unternehmen	19 %	13 %
Sind der Ansicht, dass die Anwerbung von Top Talenten durch die Möglichkeit von Remotearbeit erleichtert wird	74 %	66 %
Planen, die Investitionen in herkömmliche Büroräume innerhalb der nächsten 12 Monate zu reduzieren	62 %	52 %

Obwohl in allen Branchen ähnliche Fortschritte bei der Akzeptanz und Wahrnehmung von Remotearbeit zu verzeichnen waren, gehen einige Branchen mutig voraus, während andere bei der Implementierung leicht zurückliegen.

Die Telekommunikationsbranche hat Remotearbeit bereitwilliger angenommen als jede andere Branche, was durchaus einleuchtet – schließlich handelt es sich um den Sektor mit dem niedrigsten Problempotenzial auf diesem Gebiet.

„Unsere IT hat nicht die erforderlichen Voraussetzungen, um Remote-Mitarbeiter zu managen.“



Die Befragten aus dem behördlichen Bereich zeigen dagegen eine deutlich höhere Tendenz, technische Herausforderungen anzuführen.

Zentrale/Bundesbehörden	Kommunalbehörden	Durchschnitt
42 % nannten dies unter den drei größten Herausforderungen	40 % nannten dies unter den drei größten Herausforderungen	32 % nannten dies unter den drei größten Herausforderungen

Interessanterweise gab es gerade bei diesen Befragten aus Behörden einige der positivsten Veränderungen der Wahrnehmung hinsichtlich der Bedeutung von Remoteoptionen.

Teilnehmer, die Remotearbeit als Grundvoraussetzung (statt als Vorteil) betrachteten

	Zentrale/Bundesbehörden	Kommunalbehörden	Durchschnitt
Vor der Pandemie	14 %	21 %	30 %
Sobald eine Rückkehr zu einem normalen Arbeitsumfeld möglich ist	36 %	39 %	42 %
Veränderung im Laufe der Zeit	22 Punkte	18 Punkte	12 Punkte

Trotz einiger Herausforderungen bei der Implementierung akzeptieren selbst die traditionellsten Unternehmen Remotearbeit zunehmend als die Regel – und nicht als Ausnahme.

Ein Zukunftsausblick

Es wird deutlich, dass Mitarbeiter die Vorteile der Remotearbeit erleben und sich vielleicht nicht länger mit rein bürobasierten Policies zufrieden geben werden. Um in dieser „neuen Normalität“ wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen Mitarbeitern die Flexibilität bieten, zu arbeiten, wo und wie sie es am besten können.



Weitere Informationen und den vollständigen Bericht zum Herunterladen finden Sie auf [Dell.com](https://www.dell.com).

¹ Globale Umfrage, die zwischen Juni und Juli 2020 durchgeführt wurde. An der Umfrage, die von Vanson Bourne in Partnerschaft mit Dell Technologies und VMware durchgeführt wurde, nahmen 5.700 Entscheidungsträger aus IT, Personalwesen und dem geschäftlichen Bereich teil.